



KYSELY HYVINKÄÄLÄISILLE HYVINKÄÄN MUSIIKKIOPISTOSTA

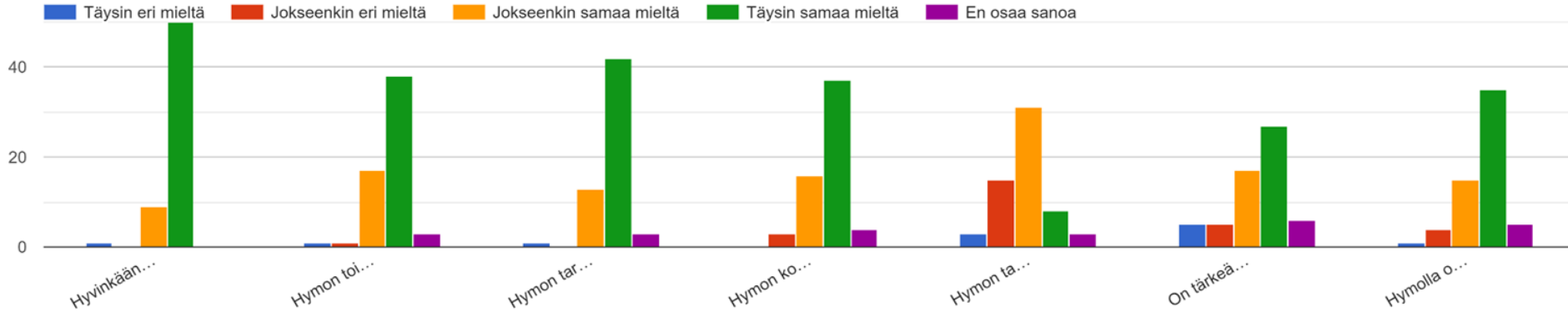
Anonyymi Google Forms -kysely 28.10–13.11.2023

Kyselyn toteutus

- Anonyymi Google Forms -kysely toteutettiin 28.10 – 13.11. 2022. Kysely lähetettiin 269 sähköpostiosoitteeseen, jotka on julkaistu Hyvinkään kaupungin, seurakunnan, yhdistysten, TPO-toimijoiden, harrastustoimijoiden, ym. ylläpitämällä nettisivuilla. Esimerkiksi: <https://www.hyvinkaa.fi/kulttuuri-ja-vapaa-aika/harrasta-hyvinkaalla/>
- Kysely lähetettiin ensin suoraan sähköpostiosoitteisiin 28.10. ja vielä toisen kerran 8.11. sähköpostiviestinä, jossa kiitettiin lämpimästi jo vastanneita ja annettiin muistutuksena linkki kyselyyn niille, jotka eivät vielä olleet vastanneet, mutta halusivat vastata
- 28.10. – 7.11. saatiin 43 vastausta ja 8.11. – 13.11. 17 vastausta
- Vastauksia saatiin yhteensä 60, eli vastausprosentti oli 22%
- Vastaaajista 29 (48%) kertoi mitä tahoa tai organisaatiota edustaa.

Ota kantaa seuraaviin väittämiin (60 vastausta jokaiseen väittämään)

Ota kantaa seuraaviin väittämiin/mielipiteisiin:

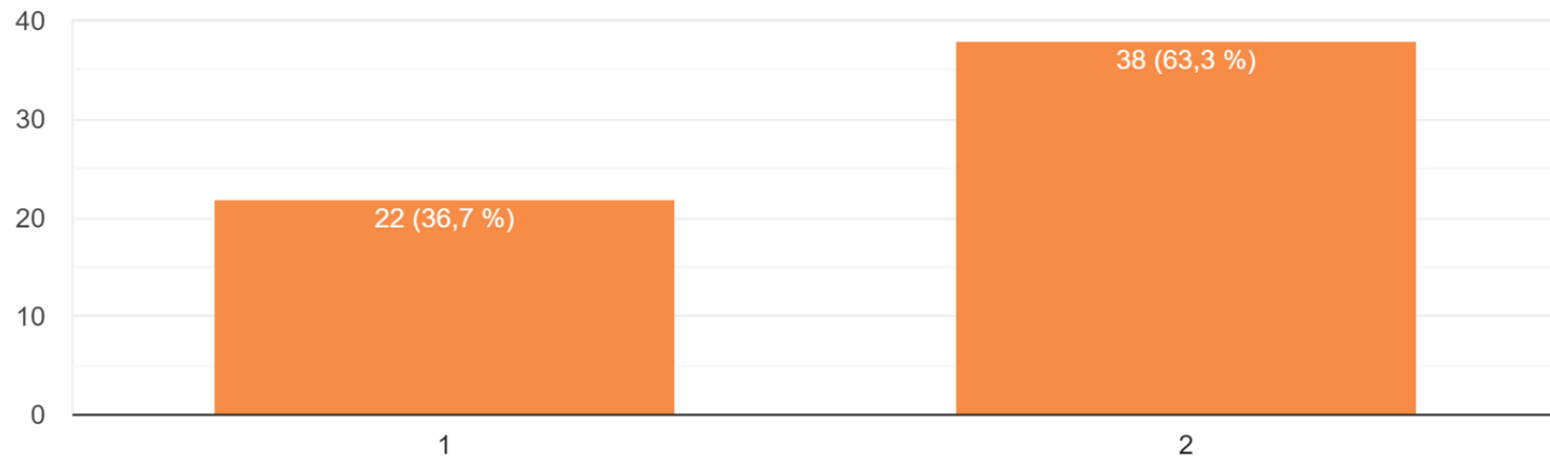


- | | | | | | | |
|--|----|----|----|---|---|---|
| 1. Hyvinkään musiikkiopisto on tärkeä opetus- ja kulttuuripalvelujen tarjoaja Hyvinkäällä | 50 | 9 | - | - | * | - |
| 2. Hymon toiminta vahvistaa Hyvinkään veto- ja pitovoimaa lapsiperheille | 38 | 17 | 1 | - | * | 3 |
| 3. Hymon tarjoama varhaisiän musiikkikasvatus, eli muskaritoiminta, on tärkeä palvelu lapsiperheille | 42 | 13 | - | - | * | 4 |
| 4. Hymon konserttitarjonta on tärkeä osa Hyvinkään kulttuurielämää | 37 | 16 | 3 | - | - | 4 |
| 5. Hymon tapahtumilla on hyvä näkyvyys | 8 | 31 | 15 | 3 | 3 | 3 |
| 6. On tärkeää, että Hymon oppilaaksi pääsee ilman valintakokeita | 27 | 17 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| 7. Hymolla on hyvä maine ja selkeä imago | 35 | 15 | 4 | 1 | 5 | 5 |

* Yksi vastaaja oli erehdyksessä vastannut "täysin eri mieltä" kolmessa ensimmäisessä kysymyksessä. Vastaajan myöhemmät sanalliset ja monivalintavastaukset paljastivat, että hän todennäköisesti oli tarkoittanut olla "täysin samaa mieltä".

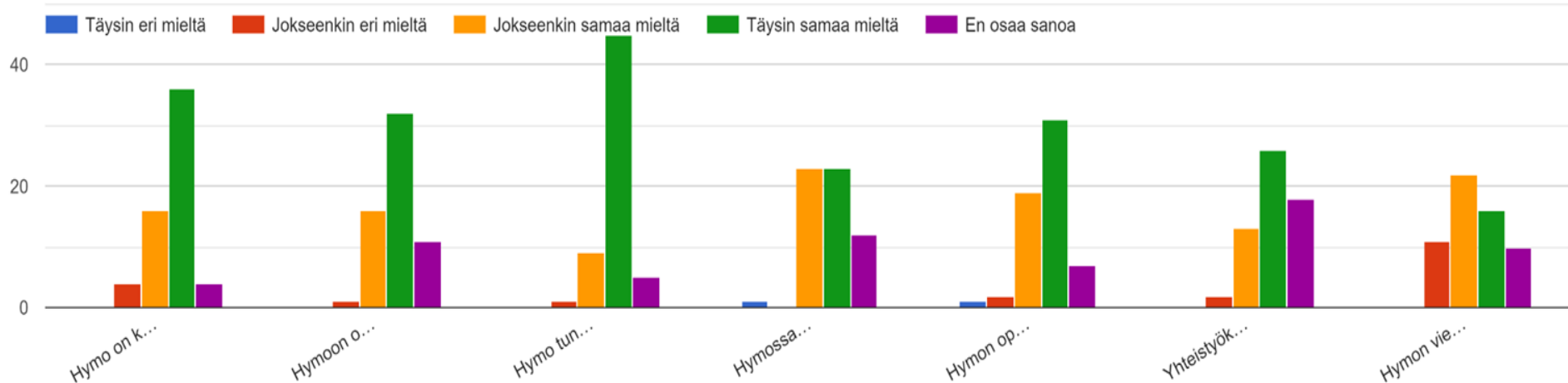
Onko teillä ollut yhteistyötä Hymon kanssa?

60 vastausta



1= Kyllä 2= Ei

Seuraavat väittämät ovat Hymon itselleen laatimasta visiosta (visio = näkymä siitä, minkälainen musiikkiopisto haluamme olla). Ota kantaa väittämiin.



1. Hymy on kaikille hyvinkääläisille tarkoitettu musiikkiopisto	36	16	4	-	4
2. Hymoon on helppo tulla	32	16	1	-	11
3. Hymy tunnetaan laadukkaasta soiton- ja laulunopetuksesta	45	9	1	-	5
4. Hymossa musiikkiharrastuksen ilo ja elämykset ovat sopusoinnussa tavoitteellisen opetuksen kanssa	23	23	-	1	13
5. Hymön opetustarjonta palvelee hyvinkääläisten lasten ja nuorten erilaisia musiikillisia tarpeita laajasti	31	19	2	1	7
6. Yhteistyökumppaneiden kokemus Hymosta on erinomainen	26	13	2	-	19
7. Hymön viestintä on aktiivista ja selkeää	16	22	11	-	11

Johtopäätelmiä

- Kaikkien vastaajien mielestä Hymo on tärkeä opetus- ja kulttuuripalvelujen tarjoaja Hyvinkäällä
- Valtaosan mielestä Hymon muskaritoiminta on tärkeä palvelu lapsiperheille (3 vastaajaa ei osannut sanoa)
- Lähes kaikkien vastaajien mukaan Hymon toiminta vahvistaa Hyvinkään veto- ja pitovoimaa lapsiperheille
- Valtaosan mukaan Hymolla on hyvä maine ja selkeä imago, mutta muutama vastaaja oli eri mieltä: imagossa on vielä parannettavaa
- Hymon tapahtumien näkyvyys voisi olla nykyistä parempi
- Hymo koetaan vastaajien keskuudessa pääosin kaikille hyvinkääläisille avoimena ja Hymon opetustarjonta laajana. Yksittäiset vastaajat ovat näistä eri mieltä. Opetustarjonnan laajentaminen ja avoimuuden imagon parantaminen voisivat olla kehittämiskohteita
- Yhteistyöhön Hymon kanssa ollaan pääosin hyvin tyytyväisiä, mutta suurimmalla osalla vastaajia ei ole omaa kokemusta yhteistyöstä (39 vastaajaa piti yhteistyökokemusta Hymon kanssa erinomaisena tai hyvänä, mutta vain 23 vastaajaa oli ilmoittanut tehneensä yhteistyötä)
- Hymon ulkoista viestintää tulisi kehittää yhä selkeämmäksi ja aktiivisemmaksi
- Kokonaisuutena vastaukset ovat Hymon kannalta hyvin myönteisiä ja kannustavia

Kehittämiskohteita

- Yhteistyömuodot
 - opintojen hyväksiluku koulujen ja musiikkiopiston välillä
 - lisää yhteistyötä toisten taideoppilaitosten kanssa
 - seurakunnan lapsi- ja perhetyön kanssa yhteistyötä
 - uusia avauksia eri yhdistysten kanssa
 - Hymön musiikillisia työpajoja tms. mukaan eri tapahtumiin
 - yhteistyökonsertteja koulujen, kuorojen ym. kanssa
- Näkyvyys
 - tapahtumien näkyvyyden parantaminen
 - Hymön viestinnän terävöittäminen ja uusien markkinointikanavien hyödyntäminen
- Opetus ja imago
 - lisää populaarimusiikkia opetukseen klassisen rinnalle
 - rennon, nuorekkaan ja avoimen ilmapiirin kehittäminen



KIITOS KAIKILLE VASTAAJILLE!

reima.raijas@hymo.fi